



Unilever Brazil

Sustentabilidade

“Cada Gesto Conta”

01/06/2011

A Visão da Unilever



Trabalhamos para criar um futuro melhor todos os dias. Ajudamos as pessoas a se sentirem bem, bonitas e a aproveitarem mais a vida com marcas e serviços que são bons para elas e para os outros.



Vamos inspirar as pessoas a adotarem pequenas atitudes diárias que, somadas, podem fazer uma grande diferença para o mundo.

Vamos desenvolver novas formas de fazer negócios que nos permitirão dobrar o tamanho da nossa companhia ao mesmo tempo em que reduzimos nosso impacto ambiental.



As três grandes Metas Globais

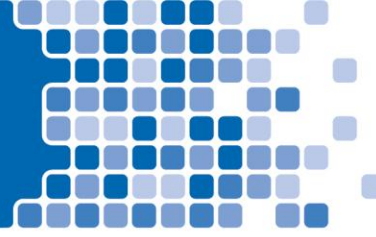
MELHORAR A SAÚDE
E BEM-ESTAR DE
1 BILHÃO
DE PESSOAS

REDUZIR PELA
METADE
A PEGADA
AMBIENTAL DOS
NOSSOS PRODUTOS

FONTES DE MATÉRIA-
PRIMA AGRÍCOLA
100%
SUSTENTÁVEL



Pilares do Plano de Sustentabilidade



We have a plan.
The
**UNILEVER
SUSTAINABLE
LIVING PLAN**
Small Actions. Big Difference.

Queremos crescer nosso negócio de forma sustentável
O Plano de Sustentabilidade é o nosso guia

**MELHORANDO A
SAÚDE E O
BEM-ESTAR**

**REDUZINDO O IMPACTO
AMBIENTAL**

**MELHORANDO
CONDIÇÕES DE
VIDA E TRABALHO**

**SAÚDE E
BEM-ESTAR**

NUTRIÇÃO

**GASES DE
EFEITO
ESTUFA**

ÁGUA

RESÍDUOS

**MATÉRIA PRIMA
SUSTENTÁVEL**

**CONTRIBUIR PARA O
DESENVOLVIMENTO
SOCIO-ECONOMICO**



Nossa “pegada” na cadeia

Compromisso:
Acelerar o crescimento sem impactar negativamente o planeta



Nossa “pegada” na cadeia

Água

Água usada nas matérias primas

50%* - estimado

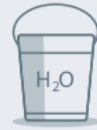


This is an estimate and we are working with our partners to measure the water used to grow our crops.

Água que adicionamos nos produtos

Water we add to the product

<0.1%



Água usada pelos consumidores em países com escassez de água

Water used by consumers in water-scarce countries

50%



Resíduos

Embalagens primárias

61%



Primary packaging

+

Embalagens secundárias

13%



Transport packaging

+

Descartes

26%



Product leftovers

-

Estim. índice nacional de reciclagem, reuso e recuperação de materiais

X%



National index of materials recycled and recovered / estimates

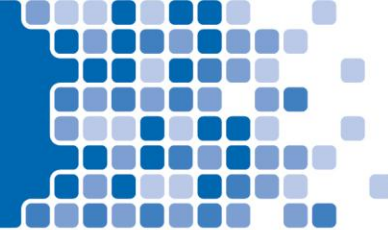
=

OUR FOOTPRINT



Unilever Brasil

2ª maior operação no Brasil



12 fábricas

São Paulo, Pernambuco, Goiás e Minas Gerais

Relatório de
Sustentabilidade



12.000 funcionários

Líder em
9 entre 13
categorias
presentes
no país



R\$ 11,9
bilhões de
faturamento
em 2010

Eleita em 2010 como uma das
20 Empresas Modelo em
Sustentabilidade segundo o Guia Exame de
Sustentabilidade

Eleita em 2010 como o **Fornecedor**
Sustentável do Walmart

Potencial da Unilever Brasil em Sustentabilidade



Presente em

100% dos lares

brasileiros

2 milhões de unidades
vendidas todos os dias

200 produtos
por segundo
consumidos diariamente



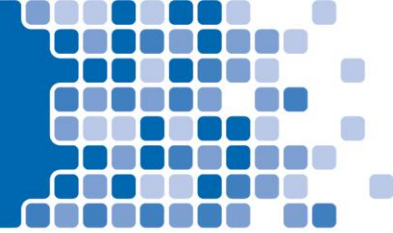
Estratégia Unilever Brasil 2012

Visão : Construir um negócio que seja o maior dos maiores, orientando o consumo através de nossas posições de liderança, que se destaca como potência nas ações de marketing (go-to-market) e leva vitalidade aos consumidores através dos canais e regiões em que atua.

- 1 Acelerar o crescimento, ganhando *share* muito acima do crescimento do mercado brasileiro.
- 2 Lucrar por meio da nossa escala e com produtos de maior valor agregado
- 3 Promover transformação sustentável na sociedade.
- 4 Aumentar a eficiência por meio de *capabilities* de longo prazo.
- 5 “*Integrar os rios*” unindo desempenho do negócio e transformação cultural

Unilever Brasil

Governança de Sustentabilidade



Comitê de Sustentabilidade

R & D

Marketing

RH

Mídia

Finanças

Supply

Relações
Governamentais

Comunicação

Sustentabilidade

SHEQ

Vendas

Liderado pelos VPs de Assuntos Corporativos & Supply Chain



Relatório de Sustentabilidade

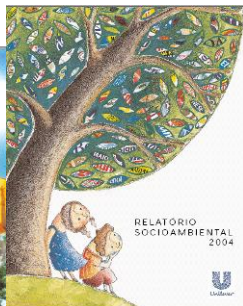
Ferramenta de gerenciamento de sustentabilidade

2002



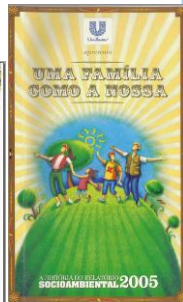
Impresso

2003



Impresso

2004



CD-ROM &
CD-Audio

2005



DVD

2006



Impresso
48 indicadores

2007



Impresso
85 indicadores



2008



Impresso
109 indicadores



2009



Impresso
Pendrive & online
121 indicadores



2010

- Lançamento 2ª semana de Junho
- Fascículos específicos para cada fábrica
- Versões web e impressa
- GRI NIVEL A +
- Site exclusivo – www.unileversustentabilidade.com.br



Alguns exemplos...



Iniciativas da Unilever

We have a plan.
The
**UNILEVER
SUSTAINABLE
LIVING PLAN**
Small Actions. Big Difference.

Queremos crescer nosso negócio de forma sustentável.
O Plano de Sustentabilidade é o nosso guia.

MELHORANDO A
SAÚDE E O
BEM-ESTAR

REDUZINDO O IMPACTO
AMBIENTAL

MELHORANDO
CONDIÇÕES DE
VIDA E TRABALHO

SAÚDE E
BEM-ESTAR

NUTRIÇÃO

GASES DE
EFEITO
ESTUFA

ÁGUA

RESÍDUOS

MATÉRIA PRIMA
SUSTENTÁVEL

CONTRIBUIR PARA O
DESENVOLVIMENTO
SOCIO-ECONOMICO

Campanha Corporativa 2010

Engajamento do Consumidor

CADA GESTO CONTA

- Ajudando as pessoas a fazerem escolhas saudáveis
- Mudando comportamentos, melhorando a saúde
- Um futuro melhor para o planeta



Filmes





Unilever

Cada gesto conta

sustentabilidade@unilever.com
www.unileversustentabilidade.com.br